

SITE/ APP/ ANIMATION/ BANNER

webo

ECO-RESPONSABLE



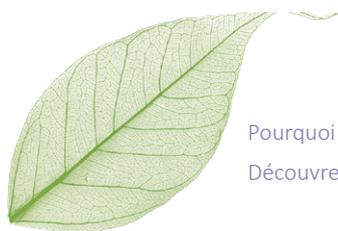
MOLOKO

LE STUDIO

MOLOKO est un studio graphique basé au Bamhaus à Dommeldange. Forts d'une expérience de plus de 25 ans, Olga STAROKAZNIKOVA et Nicolas LEIRITZ, indépendants, sont deux passionnés de graphisme.

Outre la création graphique traditionnelle (logos, flyers, affiches, brochures..) et les travaux 3D (architecture, animations..), ils vous proposent leur spécialisation en sites web et notamment en sites web éco-responsables.

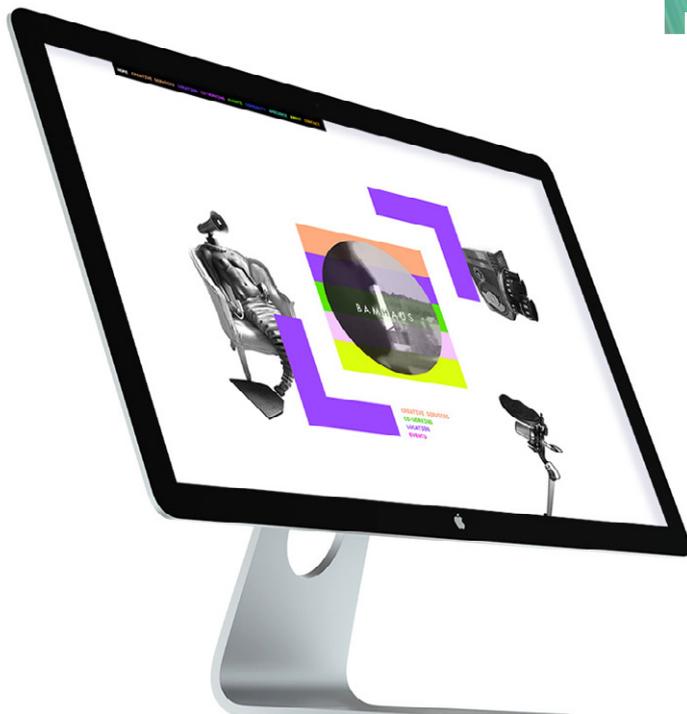
Travaillant de longue date avec des programmeurs éprouvés, ils mettent à profit leurs connaissances en internet et leur savoir-faire en graphisme pour contrôler et assurer une qualité irréprochable à votre site internet.



Pourquoi un site web éco-responsable?

Découvrez en page 5 les enjeux d'un site "low consommation" .

SITES WEB



www.bamhaus.lu

Sites "vitrine", e-commerce, sites institutionnels ou encore blog, intranet.. Chaque type de site demande une étude préalable qui va fonder les bases de son design.

Le site doit refléter votre entreprise et surtout véhiculer au mieux vos informations. Nous savons doser subtilement l'équilibre entre la force du graphisme, la lisibilité et la performance de votre site web.

DES SITES "RESPONSIVE"

Votre site sera lu sur une pléiade d'écrans différents. Ecran HD, 4k, tablettes et surtout téléphones mobiles, sur chacun de ces supports, il devra être tout aussi séduisant et lisible. Cette faculté de s'adapter se prévoit dès le début de l'élaboration du site, on parle d'un site responsive.

UNE ADMINISTRATION POUR CHANGER LE CONTENU VOUS-MÊMES

Votre site étant une communication vivante, il doit être régulièrement mis à jour. Afin d'éviter de passer systématiquement par une agence, nous pouvons mettre en place une administration qui vous permettra, à distance, de modifier votre contenu grâce à une interface simplifiée.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

Tout site a pour vocation d'être le plus visible possible. Les moteurs de recherches sont vos partenaires privilégiés pour vous faire connaître, pour autant que vous apparaissiez sur les premières pages. Le SEO consiste à placer dans le code de votre site, tous les éléments nécessaires à une bonne indexation.

Nous vous accompagnons dans la mise en place de mots clés, de script et de textes pertinents afin d'améliorer le référencement naturel sans que vous soyez obligé d'investir chez un spécialiste souvent très coûteux.

PROGRAMMATION

En fonction de la nature de votre site, nous avons les meilleurs profils de programmeurs et travaillons en étroite collaboration avec eux tout au long du processus. Nous vous présentons chaque avancée significative et opérons tous les tests nécessaires pour corriger les éventuels bugs.

MÉTHODOLOGIE

- Briefing, définition des besoins.
- Constitution et présentation d'un plan de l'architecture du site.
- Présentation du graphisme, de la home page et des pages clés.
- Réalisation de l'intégralité du graphisme et de ses déclinaisons responsives.
- Programmation.
- Tests et mise en ligne.



MOLKO

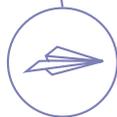


www.ebl.lu

SITE WEB ECO-RESPONSABLES



Internet représente 8% de la consommation électrique mondiale¹, soit 80 réacteurs nucléaires.



Internet émet 1,5x plus de CO₂ que l'aéronautique².



Les 3.5 milliards de vues Youtube du Gangnam Style équivalent à la production d'énergie d'une centrale électrique pendant un an³.

Nous avons des méthodes pour réduire considérablement l'empreinte carbone de votre site.

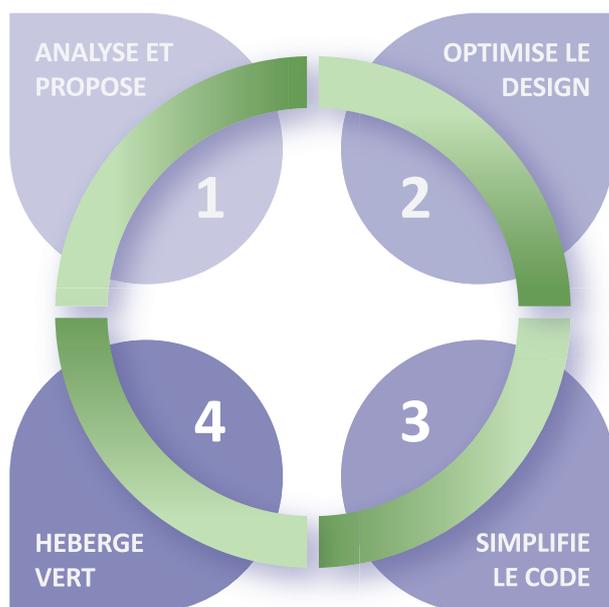
(1) Source : Rapport Clicking Clean de Greenpeace.

(2) Source : ONG américaine Global Footprint Network.

(3) Source : Gary Cook, analyste pour l'ONG Greenpeace.

110 PRATIQUES POUR UN SITE VERT

Un site web éco-responsable est visuellement et fonctionnellement identique à un site traditionnel. Savez-vous qu'en 20 ans le poids moyen d'une page web a été multiplié par 115 pour un contenu et une rapidité de chargement similaire¹. Nous travaillons en 4 phases et pouvons agir sur 110 niveaux afin de baisser le poids et le besoin en énergie de votre site.



Moins d'espace, moins d'énergie, plus rapide...

Il n'y a que des avantages à avoir un site web éco-responsable.





EXEMPLES DE PRATIQUES

Exemple en phase 1

Dans la conception du site, penser à ne faire apparaître que les titres et premières phrases d'un texte. Il est inutile de charger un article en entier s'il n'intéresse pas le lecteur.

Exemple en phase 2

Choisir le bon format informatique de vos visuels et diminuer le poids de vos photos avec un logiciel professionnel. Le gain de poids peut être supérieur à 90% pour un même aspect. Cf exemple ci-joint.

Exemple en phase 3

Grouper les déclarations CSS similaires, lorsque plusieurs éléments du DOM (Document Object Model) ont des propriétés CSS communes, les déclarer ensemble dans la même feuille de styles. Cette méthode permet de réduire le poids de la CSS.

Ces pratiques sont parmi les 110 potentielles pour réduire le besoin en énergie du site.



www.francofolies.lu

FRANCO
FOLIES

Ce logo en .jpg
pèse 105ko

FRANCO
FOLIES

Ce logo en .svg
pèse 16ko

COMMENT MESURER LE BILAN ECOLOGIQUE D'UN SITE INTERNET?

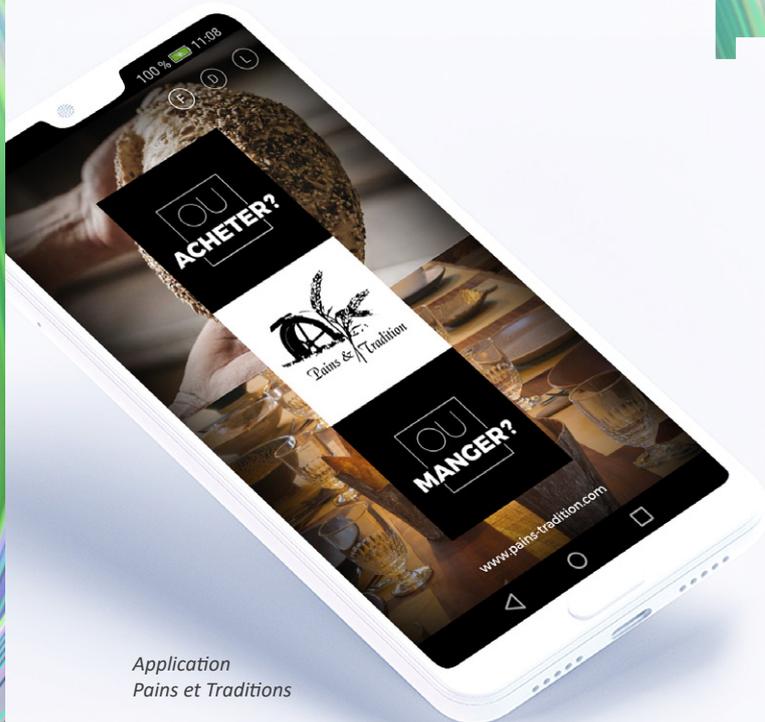
Avec l'association luxembourgeoise Umweltberodung Lëtzebuerg, nous étudions la possibilité de créer un label luxembourgeois d'éco-responsabilité des sites internet. Les paramètres sont très nombreux et peuvent parfois être subjectifs. Nous vous invitons à mesurer l'impact environnemental de votre site avec le service gratuit EcoIndex.fr, conçu et proposé par Frédéric Bordage. Il est important de mesurer chacune de vos pages pour avoir une idée exacte de la portée écologique de votre site.



Classification ecoindex.fr

Avoir un site éco-responsable n'est pas forcément d'être en catégorie A, certains types de site ne pourront l'atteindre, mais de mettre en œuvre tous les efforts pour réduire son impact environnementale.

APPLICATIONS MOBILES



Application
Pains et Traditions

Depuis 2016, internet est plus utilisé sur mobile que sur ordinateur.

Tous nos sites web sont "responsive", c'est -à-dire qu'ils s'adaptent à une bonne lecture sur un écran de smartphone.

Pour bénéficier des nombreuses fonctionnalités d'un GSM, comme par exemple la géolocalisation, Moloko vous propose de créer votre propre application mobile.



MÉTHODOLOGIE

- Briefing, définition des besoins.
- Constitution et présentation d'un plan de l'architecture et des fonctionnalités.
- Présentation du graphisme, de la home page et des pages clés.
- Réalisation de l'intégralité du graphisme et de ses déclinaisons responsives.
- Programmation.
- Tests et mise en ligne sur les stores Apple et Android.

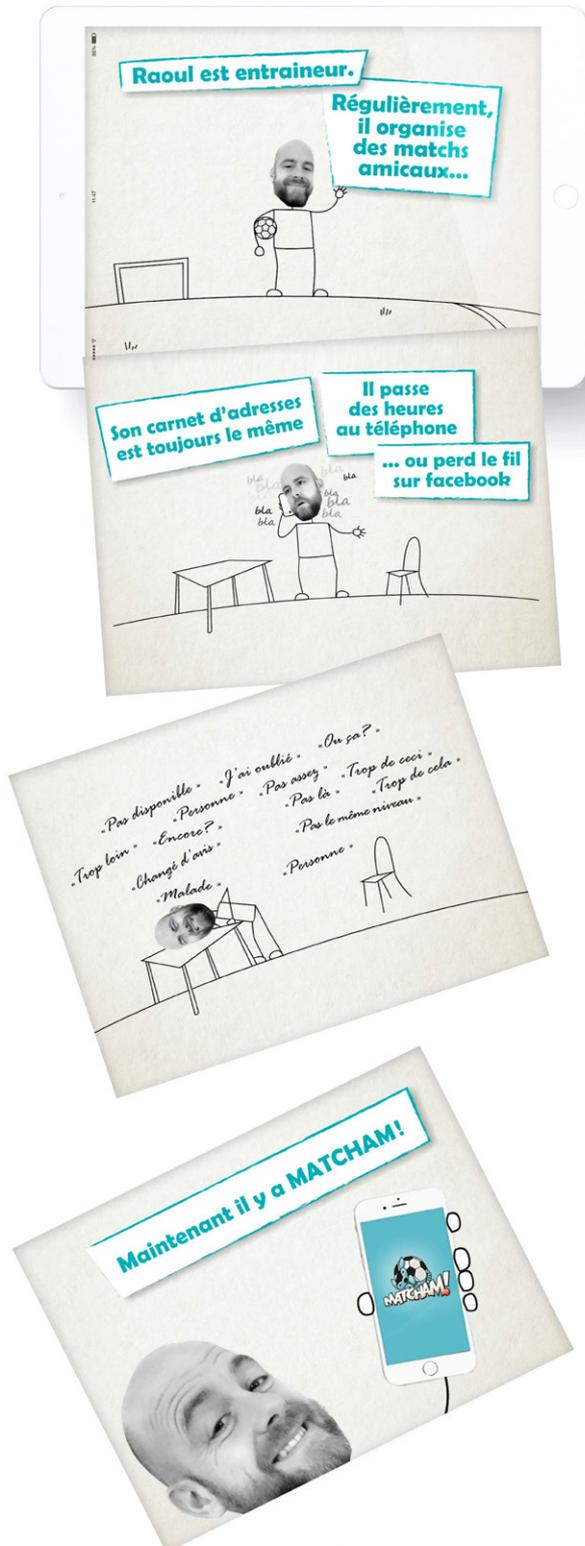
DU CONCEPT, AUX STORES

Moloko établi avec vous un schéma général qui reprend toute l'architecture et les fonctionnalités de votre application mobile dans le souci d'une expérience utilisateur optimale.

Une fois ce schéma approuvé, Moloko design entièrement l'application. Nous accordons une importance particulière à avoir une qualité graphique irréprochable.

Nous sélectionnons et travaillons en étroite collaboration avec les programmeurs jusqu'à votre accord final et la mise en ligne sur les stores Apple et/ou Android.

MOLOKO



ANIMATIONS

De plus en plus répandues, les animations remplacent en toute légèreté des explications parfois fastidieuses. Moloko met en images vos idées.

Que ce soit Online ou off-line, en 2D ou 3D, nous proposons toutes sortes d'animations pour vos présentations, vos tutoriels ou vos publicités.

D'un simple Gif animé pour vos réseaux sociaux à des animations interactives complexes, n'hésitez pas à confier vos projets à notre imagination.

MÉTHODOLOGIE

- Briefing, définition des besoins.
- Création d'un storyboard.
- Présentation du graphisme et du style d'animations.
- Réalisation de l'animation.
- Fourniture sur support digital.

Matcham.fr et sur Youtube

BANNERING

C'est l'incontournable de vos campagnes publicitaires : la banner. C'est une publicité animée que l'on retrouve sur les sites internet et les réseaux sociaux.

Elles portent le nom de leaderboard, billboard, carré, skyscraper, pop-up, landing-page etc... Un point commun, se faire remarquer.

C'est avec un plaisir particulier que Moloko imagine façon la plus percutante de faire passer votre message.

Quelques règles s'imposent: se mettre dans votre peau, rédiger un message court et précis, privilégier l'image et l'appel à l'action, faire une animation courte, avoir graphisme épuré et surtout.. séduire.

La banner est le média laissant la plus grande part à l'imagination.



ET AUSSI..

NOS AUTRES COMPÉTENCES

3D



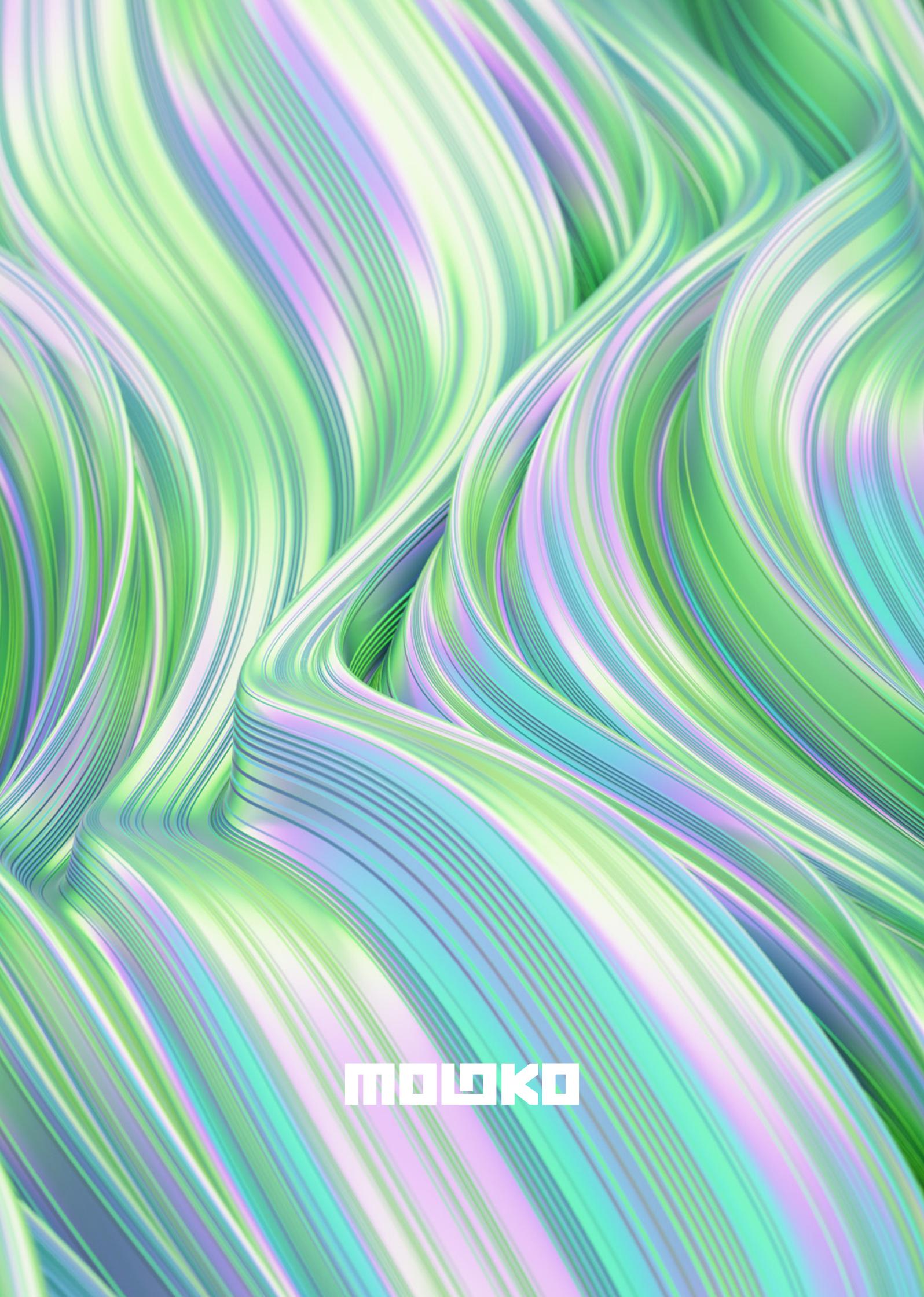
DESIGN



STAND 3D



WWW.MOLOKO.LU



MOLOKO